
EDF PULSE AFRICA

**Des prix pour l'innovation
et le développement énergétique en Afrique**

AFRICA

edf pulse

SOMMAIRE

1.	Éditorial de Valérie Levkov, Directeur Afrique et Moyen-Orient d'EDF	3
2.	La première édition des prix EDF Pulse Africa	4
3.	EDF Pulse Africa : les 10 finalistes	5
4.	Un accompagnement personnalisé des finalistes et lauréats	8
5.	Un jury pluridisciplinaire	9
6.	L'engagement d'EDF en Afrique	11

1. ÉDITORIAL

Valérie Levkov, Directeur Afrique et Moyen-Orient d'EDF



Les start-up, acteurs majeurs de l'innovation et du développement énergétique de l'Afrique

Quatre ans après avoir initié les Prix EDF Pulse en France, au Royaume-Uni et en Italie, le Groupe EDF étend cette année la démarche au continent africain, avec la première édition des prix EDF Pulse Africa.

L'objectif de ces prix dédiés aux start-up africaines est de soutenir et d'accompagner les innovateurs africains, véritables acteurs du développement économique et énergétique.

Les start-up sont aujourd'hui définitivement intégrées dans le paysage socio-économique. L'Afrique apparaît comme la terre de tous les possibles en matière d'initiatives entrepreneuriales. Pour autant, ce dynamisme économique cohabite avec une réalité plus complexe qui concerne notamment des difficultés d'accès aux financements et à l'industrialisation pour les jeunes entrepreneurs, principaux freins au développement des start-up.

Avec les prix EDF Pulse Africa, EDF souhaite contribuer à la dynamique entrepreneuriale en Afrique. C'est en encourageant les initiatives de la jeunesse africaine que nous souhaitons nous inscrire dans l'avenir énergétique africain.

Cet engagement marque ainsi une nouvelle étape dans la présence historique d'EDF en Afrique. Implantée en Afrique depuis 50 ans, EDF y est activement engagée dans le développement des énergies bas-carbone et la poursuite de l'électrification du continent. Nous espérons qu'EDF Pulse Africa fera émerger de nouvelles technologies et de nouveaux services, qui permettront dès aujourd'hui de répondre aux défis énergétiques de l'Afrique de demain.

2. LA PREMIÈRE ÉDITION DES PRIX EDF PULSE AFRICA

EDF fait de l'innovation un levier majeur de sa stratégie Cap 2030. Le Groupe travaille ainsi dans une démarche d'innovation ouverte, avec tous les acteurs de son écosystème. Avec les Prix EDF Pulse, le Groupe s'engage auprès des start-up afin d'accompagner les projets et d'entrepreneurs qui dessinent l'avenir de l'énergie.

Depuis leur lancement en 2014, les Prix EDF Pulse ont reçu plus de 1100 candidatures et récompensé 16 lauréats. Cette démarche est de plus en plus reconnue par les acteurs du monde de l'innovation. C'est un véritable réseau d'entrepreneurs, d'investisseurs, d'incubateurs, et autres acteurs qui s'est constitué autour de cette initiative. Pour aller plus loin, et après avoir exporté la démarche au Royaume-Uni, en Italie et dans différentes régions de France, le Groupe décline ce projet sur le continent africain.

Les prix EDF Pulse Africa ont pour objectif :

- D'identifier des partenaires potentiels en dénichant les pépites technologiques du continent.
- De soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation en associant les entrepreneurs locaux au développement d'offres plus innovantes.
- D'augmenter la visibilité du Groupe en Afrique francophone et anglophone pour attirer les meilleurs talents.

Les Prix EDF Pulse AFRICA sont à destination des petites structures, start-up, micro-entreprises et PME domiciliées en Afrique, avec au moins 1 co-fondateur Africain. L'appel à projet de cette première édition des Prix EDF Pulse Africa s'est adressé aux entreprises développant de nouvelles solutions dans les domaines :

- De la production électrique off-grid (solaire, hydroélectrique, éolien, thermique, etc.).
- Des usages et services électriques (équipements basses consommation : électroménager, tablettes ventilateur, systèmes de froid / services à distance : mobile money, dépannage, etc.).
- D'accès à l'eau : amélioration de l'accès à l'eau potable et dans le domaine de l'agriculture, grâce à l'électricité.

Les candidats devaient présenter une innovation en lien avec la production et/ou l'utilisation d'électricité et répondre aux critères de l'un des 3 domaines visés en ayant atteint un stade de développement avancé. Pour être qualifiés, ils devaient :

- Être en phase de pré-commercialisation ou être commercialisés depuis moins d'un an.
- Disposer d'un prototype avant décembre 2017.

La zone géographique visée concerne l'ensemble du continent africain, en se centrant plus particulièrement sur les pays clés du Groupe EDF, à savoir l'Afrique du Sud, le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Maroc, le Mozambique, le Sénégal, la Tanzanie, le Togo, et la Zambie.

3. EDF PULSE AFRICA : LES 10 FINALISTES

HydroIQ est un dispositif d'optimisation de la consommation d'eau grâce à un compteur intelligent et une plateforme.

Un principe simple : permettre au consommateur de définir et de gérer sa consommation d'eau à son rythme selon ses besoins et selon son budget.

Une consommation à la demande avec un système de paiement mobile money (MPESA).

<http://hydroiq.co.ke>



NDOTO est un compteur électrique intelligent, équipé d'un module 3G/2G qui permet la communication sans fil avec une plateforme web à travers n'importe quel réseau GSM local afin de permettre une lecture précise et en temps réel de tous les indices de surveillance d'énergie (tension, voltage, ampérage...).

Grâce à ce système, n'importe quel utilisateur peut visualiser la consommation d'électricité de l'ensemble de ses équipements en temps réel.

<http://ndoto.cm>



EDUAIR est un projet fonctionnel qui favorise la réduction de la fracture numérique et de la fracture énergétique.

Ses box permettent de faire un bond en avant dans la transformation digitale et l'économie numérique en donnant à tous un accès à tout type de contenu, et ceci, sans connexion à internet.

Mais en plus, elle permet de le faire en l'absence d'énergie classique grâce à l'utilisation de la technologie solaire qui en fait une box connectée et alimentée 24h/24.

<http://eduhair.org>



Solar box est un cube solaire photovoltaïque produisant deux fois plus d'énergie que des panneaux de même puissance disposés sur une surface plane.

Un cube Solar box de 90 Wc va produire entre 600 Wh et 800 Wh par jour alors que les mêmes panneaux disposés sur une surface plane produiront entre 300 Wh et 400Wh par jour.

Le produit est déjà commercialisé au Gabon. Il a contribué à l'électrification de la première cité écologique du Gabon (Edock city).

<https://solarboxgabon.com>



LONO est projet qui transforme les déchets organiques en biogaz (pour le combustible de cuisson) et en biométhane (pour la production d'électricité).

Un procédé est réalisé à l'aide de petites et moyennes unités de fermentation décentralisées pour une transformation locale des déchets organiques disponibles (déchets agricoles, déchets domestiques, etc.) en biogaz.

Les déchets organiques sont traités et commercialisés comme engrais aux distributeurs et aux coopératives en Côte d'Ivoire. Le biogaz est purifié et transformé en électricité pour une utilisation en zones off-grid.

<http://lonoci.com>



Medical care kiosk est un container de 12 mètres carrés transformé en salle de téléconsultation médicale équipée et alimentée en énergie solaire par une installation photovoltaïque.

Il permet de connecter les patients à des médecins spécialistes à distance (à travers internet par satellite) sous le suivi d'un personnel médical qualifié.

<http://hiascorp.com>



NANOE est une solution collective de production, de stockage et de distribution d'énergie solaire en local. C'est une solution qui mutualise les besoins et donc les réponses qui y sont apportées. Elle est flexible, rapide et abordable.

Une plateforme entrepreneuriale, dont l'objectif est de former des entrepreneurs locaux à installer puis à exploiter ces nano-réseaux.

<http://nanoe.net/>



MAJIK WATER démocratise l'accès à l'eau potable dans les communautés arides grâce à la fourniture de générateurs d'eau atmosphériques (machine qui transforme l'humidité de l'air en eau pure) alimentés avec des panneaux solaires.

<http://majikwater.co>



La Ferme Digitale Écologique est un projet agricole moderne basé sur l'usage rationnel de l'eau et l'énergie solaire off grid. Dans les faits, c'est un package d'innovations intégrées (Télé-Irrigation et ses dérivés).

Toutes les ressources sont gérées de façon intelligente et à distance via une application mobile.

Toutes les innovations intégrées ont été testées séparément et elles sont opérationnelles. Certaines d'entre elles ont déjà été commercialisées.



AEON Power bag est un sac à dos/sac d'ordinateur doté d'un système embarqué permettant d'alimenter à distance tout appareil mobile grâce aux signaux émis par les antennes relais.

Cet outil est destiné aux étudiants, aux professeurs ou à tout utilisateur d'appareils mobiles.



4. UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES FINALISTES ET LAURÉATS

Au-delà d'identifier et de récompenser des projets, la démarche EDF Pulse Africa accompagne les meilleurs à travers un dispositif pluriel, comprenant :

- Du conseil opérationnel ou financier ;
- Des partenariats de développement de projets avec les experts d'EDF, notamment via sa filiale EDF Nouveaux Business et des incubateurs d'entreprises basés en Afrique ;
- Un accès facilité à l'écosystème d'innovation d'EDF : la R&D et les labos de créativité internes d'EDF ;
- Un dispositif d'accélération de croissance, selon la maturité des projets.

Les 10 finalistes du concours bénéficient également d'un coaching personnalisé pour les aider à valoriser leurs projets devant les différents publics auxquels ils peuvent avoir affaire dans leur vie d'entrepreneur : banques, partenaires potentiels, etc.

En outre, les lauréats se voient attribuer des dotations pour le développement de leur projet :

- 1^{er} Prix du jury : 15 000 euros de dotation
- 2^e Prix : 10 000 euros de dotation
- 3^e Prix du jury : 5 000 euros de dotation

5. UN JURY PLURIDISCIPLINAIRE

Le grand jury de cette première édition est composé de représentants d'EDF et d'acteurs de l'innovation de tous horizons.



Cédric Atangana, CEO et co-fondateur de la start-up Infinity Space qui veut devenir le PayPal du continent. La plateforme WeCashUp a remporté de nombreux prix.



Nicolas Courderc, Directeur France et Energies Réparties d'EDF Energies Nouvelles; Responsable du développement de projets éoliens et solaires (sol et réparti) en France.



Christophe Dansette, Journaliste et présentateur sur France 24. Il est spécialiste des questions d'économie et d'actualité internationale.



Demba Diallo, CEO Innhotep, un cabinet de conseil en stratégie et management de projets d'innovation et de croissance.



Marianne Laigneau, Directeur Exécutif du Groupe EDF en charge de l'International.



Valérie Levkov, Directeur Afrique et Moyen-Orient du Groupe EDF.



Yvonne Mburu, fondatrice et Directrice générale de Med in Africa, une start-up qui fédère un réseau de professionnels de santé et de chercheurs africains.



Diane-Audrey Ngako, Directrice artistique d'OMENKART, une agence de communication spécialisée dans le digital, et fondatrice de la plateforme numérique «Visiter l'Afrique» dédiée au tourisme et à la culture africaine.



Fatou Tandjan, Directeur Afrique de l'Ouest chez Jeune Afrique Media Group, le premier groupe de presse et de communication du continent.



Julien Villeret, Directeur de la Communication du Groupe EDF.



Michael Vanhaesbroucke, Directeur EDF Nouveaux Business, entité qui développe de nouvelles activités pour les métiers d'EDF ; elle accompagne des projets entrepreneuriaux, met en œuvre des partenariats ou prises de participations avec des start-up externes.

6. L'ENGAGEMENT D'EDF EN AFRIQUE

Par des réponses diversifiées et adaptées au besoin de chacun, EDF soutient les volontés publiques de développement électrique du continent africain en privilégiant les solutions les plus efficaces et les moins émettrices en CO2.

Le Groupe a également pour ambition de contribuer au développement industriel sur le territoire africain via des solutions énergétiques adaptées et des partenariats durables.

EDF est présente sur le continent Africain depuis 50 ans. Dans les zones Maroc, Afrique de l'Ouest et Afrique Australe, le groupe compte une vingtaine de projets, dans le secteur des énergies renouvelables (hydraulique, éolien et solaire mais aussi biomasse), du transport et de la distribution d'électricité, de la formation et des services.

Depuis près de 15 ans, EDF a développé un programme d'accès à l'énergie en Afrique. Près de 500 000 personnes en ont déjà bénéficié.

Les perspectives de développement d'EDF en Afrique reposent sur plusieurs axes clés :

- Le développement de nouveaux moyens de production privilégiant les énergies bas carbone, notamment dans les énergies renouvelables ;
- L'amélioration de la performance des réseaux d'électricité (transport, distribution) et le développement des smart grids ;
- L'accompagnement des industriels par des solutions énergétiques adaptées (efficacité énergétique, performance énergétique des utilités, services d'exploitation et maintenance) ;
- Les services d'ingénierie thermique et hydraulique pour les producteurs d'électricité ;
- Le développement de projets innovants au service de la transition énergétique (batterie stationnaire, smart services pour la ville, éclairage intelligent...).



ZOOM SUR...

Le Cameroun : centrale hydro-électrique de Nachtigal

- Le projet en cours de développement consiste à concevoir, construire et exploiter pendant 35 ans un barrage et une usine hydroélectrique de 420 MW sur le fleuve Sanaga au niveau des chutes de Nachtigal.
- Le projet est porté par NHPC, société composée de trois actionnaires : EDF (40%), l'État du Cameroun (30%) et IFC (30%).
- La production électrique du projet couvrira 30% des besoins énergétiques du pays.
- Le projet générera d'importantes retombées économiques : jusqu'à 1500 emplois directs au plus fort du chantier, dont 65% d'emplois locaux, et plusieurs dizaines d'emplois permanents.



La Côte d'Ivoire : connecter des zones situées hors réseau

- La création de la société ZECI, en Côte d'Ivoire, proposant un kit pour la fourniture d'énergie solaire hors réseau destiné aux foyers ruraux et périurbains.
- La société est née d'un partenariat à grande échelle entre EDF et une entreprise de premier plan dans le domaine de l'électricité solaire, hors réseaux Off Grid Electric.
- Les kits individuels comprennent des panneaux solaires faciles à installer adossés à des batteries permettant de stocker l'électricité, et payables par simple utilisation d'un téléphone portable.
- Grâce à ces kits, les clients peuvent s'éclairer et alimenter un ensemble d'appareils domestiques basse consommation tels qu'une télévision, une radio, un ventilateur ou encore un chargeur de téléphone portable.



L'Égypte : le potentiel du solaire

- Le groupe EDF, via sa filiale EDF Energies Nouvelles, et Elsewedy Electric Group se sont associés en octobre 2017 pour la conception, la construction et l'exploitation de deux centrales solaires d'une puissance totale de 100 MWac (courant alternatif) en Égypte. Ce projet marque l'entrée du groupe EDF sur le marché égyptien des énergies renouvelables.
- Situées à Assouan, dans le Sud du pays, les deux centrales feront partie d'un des plus larges complexes solaires en construction au monde - Benban Solar project - d'une puissance totale de 1,8 GWac.
- Le projet participe à l'ambition du gouvernement égyptien de doubler la part des renouvelables dans son mix énergétique à l'horizon 2020.



PROFIL DU GROUPE EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies décarbonées dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

CONTACTS

EDF

service-de-presse@edf.fr
+33 (0)1 40 42 46 37

35°Nord - Agence de relations presse

Stéphanie-Rose Nyot Nyot
srn@35nord.com
+33 (0)1 44 69 38 09