

# Meta en Afrique

## Bilan de l'année - 2021

### PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

#### Expansion de l'Express Wi-Fi

Partenariat avec Fiam Wi-Fi pour le déploiement de services Wi-Fi express dans les zones densément peuplées et à faible revenu de Lagos, au Nigéria, dans le but de connecter 50 millions de Nigériens supplémentaires à Internet au cours de la prochaine décennie.

#### Lancement de Facebook Marketplace au Nigéria

Lancement de Facebook Marketplace, un endroit où chacun peut découvrir, acheter et vendre des articles à d'autres personnes dans sa communauté, simplement en tapant sur l'icône Marketplace ou en visitant [www.facebook.com/marketplace](http://www.facebook.com/marketplace) pour parcourir et rechercher des articles, ou filtrer par distance ou par catégorie.

#### Célébration de la Journée pour un Internet plus sûr

Dans le but d'éduquer les parents et les enfants à la sécurité en ligne, nous avons commémoré la Journée pour un Internet plus sûr en nous associant à des ONG, des célébrités et des médias dans toute l'Afrique subsaharienne.

#### Lancement des premiers événements en ligne payants en Afrique du Sud.

Lancement de l'outil Paid Online Events en Afrique du Sud pour permettre aux créateurs de contenu et aux entreprises de gagner de l'argent et de prospérer sur la plateforme Facebook. Les utilisateurs peuvent désormais créer des événements, faire payer les participants, promouvoir et les accueillir, le tout en un seul endroit.

#### LeadHers: Life Lessons from African Women

Publication de LeadHers : Leçons de vie des femmes africaines, un livre présentant les histoires et les leçons de vie de 19 femmes de toute l'Afrique qui ont un impact positif sur la société et qui brisent les barrières.

#### Lancement d'Instagram Lite au Nigéria

Lancement d'Instagram Lite, une nouvelle version lite de l'application Instagram pour Android qui utilise moins de données et fonctionne bien peu importe la condition du réseau.

#### Nous avons étendu notre programme de vérification des faits par des tiers au Congo-Brazzaville.

Annnonce d'un partenariat avec Congo Check pour étendre la vérification des faits par des tiers, un programme qui vise à évaluer la véracité et la qualité des nouvelles sur Facebook et à réduire la propagation de la désinformation

#### Lancement de la transparence des publicités politiques au Kenya et en Éthiopie

Nous avons élargi nos outils et nos politiques afin d'offrir une transparence et un contrôle sans précédent sur les publicités électorales et politiques. Nous permettons aux gens de voir moins de publicités sur les questions sociales, les élections et les politiques s'ils le souhaitent, tout en exigeant des annonceurs politiques qu'ils passent par un processus d'autorisation et qu'ils placent des avertissements "Payé par" sur leurs publicités.

#### Organisation de la table ronde des médias sur les élections en Éthiopie

À l'approche d'élections majeures, nous avons réuni des journalistes clés à Addis-Abeba pour les informer sur notre travail en matière de sécurité et de désinformation, sur nos partenariats ainsi que sur le travail en cours pour soutenir les élections

#### Lutte contre la désinformation liée à la COVID-19

Nous nous sommes associés à l'OMS pour mettre en relation les personnes avec des informations exactes et réduire la désinformation sur la COVID-19 en ligne, tout en promouvant des informations venant des sources vérifiées sur les vaccins de la COVID-19.

#### Ramadan #MonthofGood

Nous avons mis en lumière les histoires réelles d'utilisateurs tels que Saratu Kassim de Fertility Support Group Africa et Lagos Food Bank Initiative qui utilisent l'application Facebook pour faire le bien, étendre la bonne volonté et montrer de la solidarité pendant le Ramadan.

#### Déploiement des "cadres de vaccination COVID-19" au Ghana et au Nigéria.

IPartenariat avec les ministères locaux et les agences nationales de soins de santé au Ghana et au Nigéria pour lancer "les cadres de vaccin COVID-19", une fonctionnalité permettant aux gens d'ajouter des cadres et des graphiques à leurs profils sur Facebook et Instagram.

#### Lancement de la campagne "Made by Africa, Loved By The World".

Célébration de l'impact culturel croissant de l'Afrique sur le monde par le biais d'une campagne mondiale qui mettait en avant des créatifs et des entreprises africaines du Kenya, d'Afrique du Sud, du Nigéria, de la Côte d'Ivoire et du Gabon.

#### Déploiement de la fonction de don de sang en Tanzanie et en RDC

Lancement de la fonction de don de sang, en partenariat avec le Service national du sang de la Tanzanie (NIBTS) et le Centre national de transfusion sanguine, respectivement en Tanzanie et en RDC, afin de mettre en relation les centres de don de sang et les donneurs

#### #FacebookCreators : mise en lumière des créateurs de contenu au Nigéria et au Ghana

Par le biais de la narration vidéo, nous avons mis en lumière des histoires inspirantes de huit grands créateurs de contenu du Nigéria et du Ghana qui ont réussi dans leurs industries créatives et utilisent les technologies Meta pour inspirer d'autres artistes créatifs et se connecter avec leurs communautés.

#### Formation en ligne pour les journalistes

Partenariat avec Reuters sur le projet de journalisme Facebook, un programme d'apprentissage en ligne gratuit pour aider les journalistes du Kenya, du Nigéria, de l'Afrique du Sud, du Zimbabwe, de la Zambie, du Ghana, du Rwanda, de l'Ouganda et de l'Éthiopie à acquérir des bases solides en matière de reportage et d'édition numériques.

#### Des communautés en ligne plus autonomes

Nous avons organisé des formations virtuelles pour aider à renforcer les communautés en ligne en Afrique par le biais de l'événement Think, Lead, Grow Community. L'accent a été mis sur la présentation des meilleures pratiques, un nouveau programme de soutien administratif et des astuces pour les responsables administratifs des groupes Facebook.

#### Étude "Libérer le potentiel de l'Afrique"

Publication des résultats d'une étude réalisée par Genesis Analytics sur la façon dont les médias sociaux influencent les petites entreprises en Afrique. Axé sur huit pays (Afrique du Sud, Nigéria, Kenya, Ghana, Maurice, Sénégal, Côte d'Ivoire et RDC), le rapport souligne comment le développement économique de l'Afrique peut être favorisé par la croissance de l'économie numérique, tout en donnant un aperçu du rôle important que jouent les produits Meta dans l'accélération de la croissance et du développement économiques de la région.

#### Célébration de la ville d'Abidjan avec le lancement d'un guide de la ville.

Le city guide de la Ville d'Abidjan a été dévoilé pour mettre en valeur la créativité et la vitalité d'Abidjan et sa diversité à travers des attractions proposées par des groupes de communautés sur Facebook sous le thème Abidjan est le plus doux au monde", une expression populaire en Côte d'Ivoire.

#### Extension de la transparence des publicités politiques de la Zambie et de l'Afrique du Sud

Lancement du processus d'autorisation des publicités en Zambie et en Afrique du Sud afin de vérifier l'identité et la localisation de toute personne diffusant des publicités sur des personnalités politiques, des partis politiques, l'élection ou les campagnes "Get out the vote". Cette fonction permet également aux gens de choisir de voir moins de publicités électorales et politiques comportant la mention "Payé par".

#### Lancement des publicités Reels sur Instagram dans 25 pays africains

Extension des publicités Reels aux pays d'Afrique avec la fonctionnalité Reels sur Instagram, qui permet aux entreprises sur Instagram d'atteindre un plus grand public, et au public de découvrir de nouveaux contenus inspirants de marques et de créateurs.

#### Journée mondiale de l'Emoji

Nous avons célébré la Journée mondiale de l'Emoji en montrant comment les Africains utilisent les emojis pour s'exprimer et communiquer avec leurs amis et leur famille. Nous avons également lancé au Kenya Soundmojis, qui offre aux gens un nouveau moyen audio de s'exprimer.

#### Création d'une#NoFalseNewsZone

Activation d'une campagne d'éducation des médias et des consommateurs au Nigéria et en Afrique du Sud pour aider les gens à réfléchir de manière critique aux messages qu'ils voient et lisent en ligne, à la manière d'identifier les fausses nouvelles, et aux actions qui peuvent être prises pour aider à minimiser leur propagation.

#### Annnonce de nouvelles extensions du câble sous-marin 2Africa

Aux côtés de huit partenaires locaux et mondiaux, nous avons annoncé la création de nouvelles antennes qui étendront le système de câble 2Africa aux Seychelles, aux Îles Comores et à l'Angola, tout en apportant un nouvel atterrissage au sud-est du Nigéria.

#### Déploiement de Facebook Marketplace dans 37 pays et territoires d'Afrique sub-saharienne.

Permettre à davantage de personnes de découvrir, d'acheter et de vendre des articles d'autres personnes dans leurs communautés.

#### Annnonce des "2Africa Pearls".

Annnonce d'un nouveau segment du câble sous-marin appelé "2Africa Pearls", qui relie désormais trois continents - l'Afrique, l'Europe et l'Asie - et permettra à trois milliards de personnes d'accéder à l'internet haut débit à un prix abordable. C'est le plus long système de câble sous-marin jamais développé avec cette extension qui porte la longueur totale du système de câble 2Africa à plus de 45 000 kilomètres.

#### Faire un petit geste. Avoir un grand impact

Lancement de l'initiative Small Act, Big Impact, qui met en lumière la façon dont divers leaders de communautés au Kenya ont eu un impact positif sur leur société et utilisent leurs espaces en ligne pour le bien, tout en militant pour un monde meilleur et plus sûr.

#### Journée mondiale de la santé mentale

Nous avons commémoré la Journée mondiale de la santé mentale au Kenya et en Afrique du Sud en mettant en lumière les histoires inspirantes de personnes utilisant les technologies et les outils de Meta pour briser les stigmates de la santé, sensibiliser aux ressources disponibles et créer des réseaux de soutien pour la santé mentale.

#### Lancement de la toute première bande dessinée #NoFalseNewsZone (#Zonelibredesfaussesinformations) en Afrique.

Nous avons travaillé avec des partenaires de choix pour créer une bande dessinée en trois parties conçue pour aider les gens à réfléchir de manière critique aux messages qu'ils voient et lisent en ligne, tout en les éduquant sur les actions qu'ils peuvent prendre pour minimiser la diffusion de fausses informations et créer une #NoFalseNewsZone en ligne.

#### Célébration des gagnants du programme d'accélération à destination des communautés de Facebook 2021

Nous avons annoncé les gagnants du 2021 Facebook Community Accelerator Program, avec 13 leaders de communautés sur Facebook venant du Nigéria, de l'Afrique du Sud et du Kenya, qui recevront tous une formation, un mentorat et jusqu'à 50 000 USD de fonds à investir dans des initiatives qui élargissent l'impact positif de leur communauté.

#### Soutien aux élections municipales en Afrique du Sud

Créé pour accroître l'engagement des électeurs et encourager les Sud-Africains à aller voter, nous avons lancé des autocollants localisés pour les élections dans le cadre d'un partenariat avec Instagram et le créateur sud-africain Phathu Nembilwi.

#### Déploiement du programme d'alphabétisation "Mon univers numérique" en Afrique subsaharienne

Nous avons fourni aux éducateurs et aux formateurs de tout le continent des formations et des ressources pour atteindre les jeunes et les doter d'informations et de compétences qui les aideront à s'engager dans un monde numériquement connecté, en toute sécurité et de manière responsable.

#### Expansion du projet de journalisme de Reuters et Facebook en Afrique francophone

Extension du projet de journalisme de Reuters et Facebook aux médias de 17 pays d'Afrique francophone.

#### Présentation de nos travaux en cours en matière de sûreté et de sécurité en Éthiopie.

Nous avons présenté diverses mises à jour proactives de produits et de politiques visant à assurer la sécurité des personnes dans le pays sur nos plateformes, en réponse à l'évolution de la situation dans le pays.

#### Nous avons lancé le premier robot WhatsApp dédié aux PME.

Lancement de Facebook Business Coach sur WhatsApp, un moyen innovant et facile d'accès pour les PME d'Afrique anglophone d'en savoir plus sur la façon de développer leur activité sur Facebook, Instagram et WhatsApp.

#### Lancement de Boost avec Facebook au Ghana

Axé sur la croissance numérique des PME, le programme Boost Avec Facebook a pour but de former et d'équiper plus de 5 000 PME au Ghana sur l'utilisation des outils et technologies numériques pour développer leur activité.

#### Fonds Africa No Filter & Meta pour encourager la réalité virtuelle dans la narration en Afrique

Annnonce de l'ouverture du programme de subventions et de mentorat "L'Afrique du futur : raconter des histoires, construire des mondes" qui vise à stimuler l'utilisation de la réalité virtuelle dans la narration en Afrique et à aider à changer les stéréotypes négatifs sur le continent.

#### #SheMeansBusiness Kenya

Lancement de #SheMeansBusiness au Kenya, un programme de formation visant à doter les femmes entrepreneurs de compétences dont elles ont besoin pour développer leur entreprise.

#### Meta #Changemakers en Afrique du Sud

Lancement de la campagne #Changemakers, créée pour mettre en valeur le courage, l'innovation et les succès de six PME et créateurs d'Afrique du Sud, du Zimbabwe et de la Zambie qui continuent à développer leurs entreprises et à servir leurs communautés malgré la récente crise économique et sanitaire.

## L'impact de 2021 en chiffres

Plus de **80,000** PME formées par Meta Boost (anciennement Boost Avec Facebook) et #SheMeansBusiness dans 13 pays.

Plus de **65 000 personnes** ont été formées à la culture numérique dans huit pays (Afrique du Sud, Nigéria, Kenya, Ghana, Côte d'Ivoire, Sénégal, Zambie, Éthiopie).

Nous avons rencontré **plus de 400 acteurs des droits de l'homme** dans 35 pays d'Afrique subsaharienne.

**338 jeunes** ont été diplômés dans le cadre du programme **Digify Pro**, axé sur les carrières dans le domaine du marketing numérique, Dont **près de 70 %** ont trouvé un emploi.

Dans les **12 pays d'Afrique subsaharienne** où la fonction "dons de sang" est disponible, plus de **3.9 millions d'utilisateurs de Facebook** se sont inscrits pour recevoir des notifications de **don de sang** de la part des centres locaux de don du sang.